



# ПРАВИЛА ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. СТАТИСТИКА

01

60% подростков используют смартфоны с полуночи до пяти утра

02

Больше 90% детей в возрасте до 11 лет активно пользуются интернетом

03

Ключевым устройством для выхода в интернет у детей и подростков остается смартфон: он есть у 77% несовершеннолетних

04

**Наличие аккаунтов у детей:**

- 7–9 лет: аккаунты есть у 32%
- 10–12 лет: у 56%
- 13–17 лет: у 79%

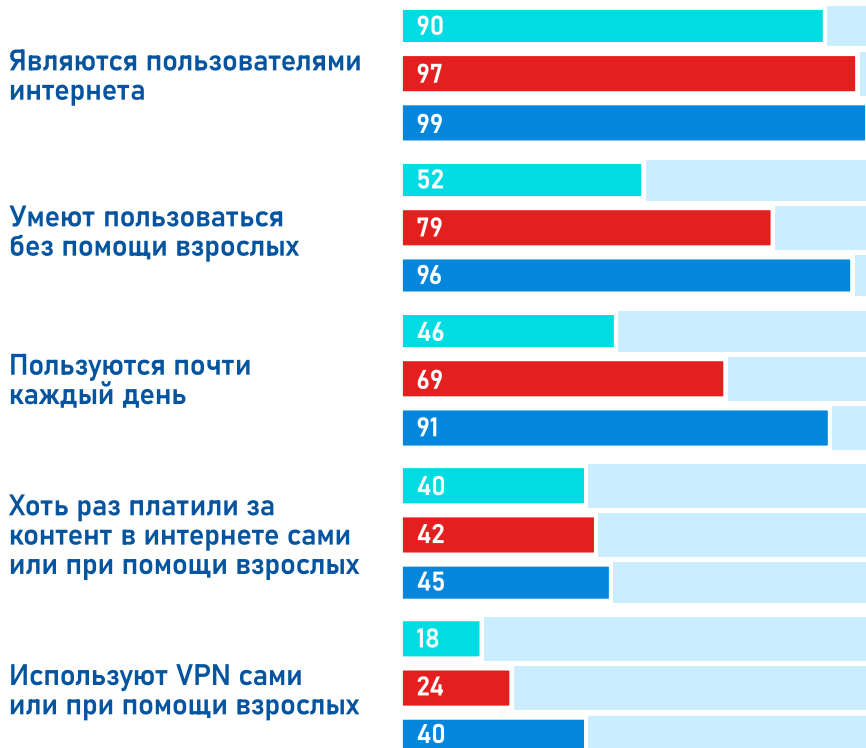
05

97% школьников используют смартфоны во время учебных занятий

## Насколько активно дети пользуются интернетом

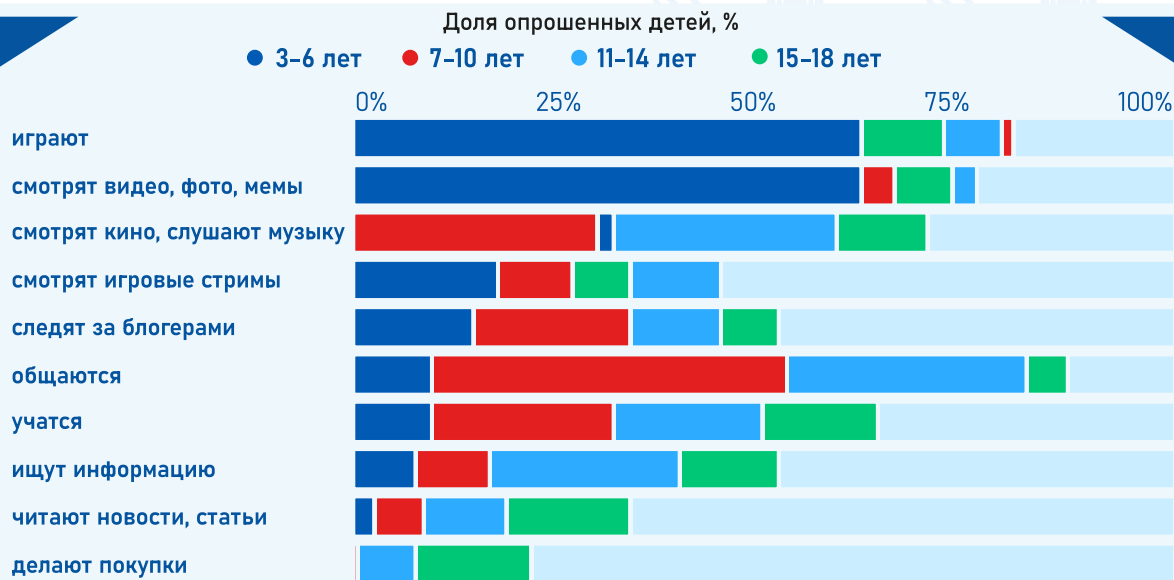
Учитывались дети, проживающие в городах России с населением от 100 тыс. чел.  
Доля опрошенных, %

● 4–5 лет ● 6–8 лет ● 9–11 лет

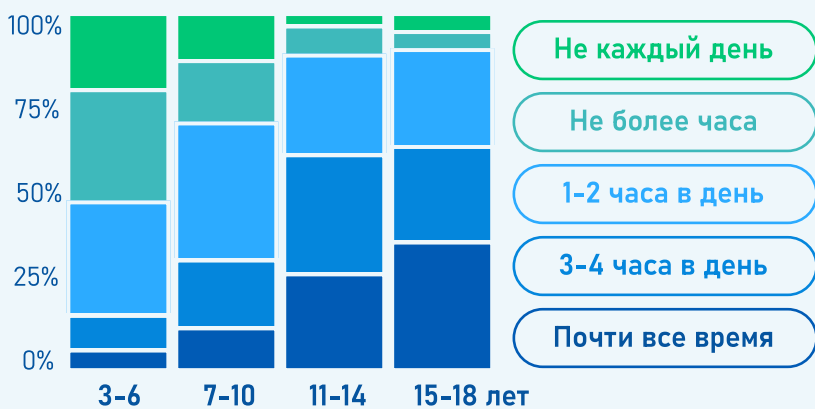




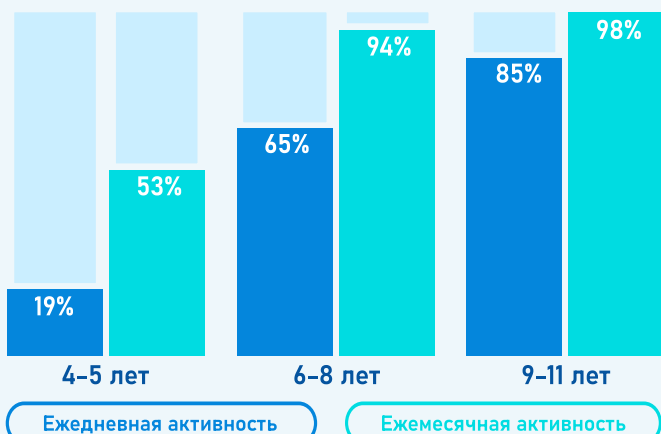
### Что делают дети в гаджетах



### Сколько времени проводят в гаджетах дети разных возрастов



### Динамика активности детей в социальных сетях





### Родительский контроль снижается с возрастом:

- За аккаунтами 7–9-летних следят **96%** родителей
- У подростков 16–17 лет — только **51%**

Беседы о цифровой безопасности проводят **73%** родителей

### Основные страхи родителей

Цифровая зависимость

**55%**

Ухудшение зрения

**55%**

Недостаток «офлайн» активности

**55%**

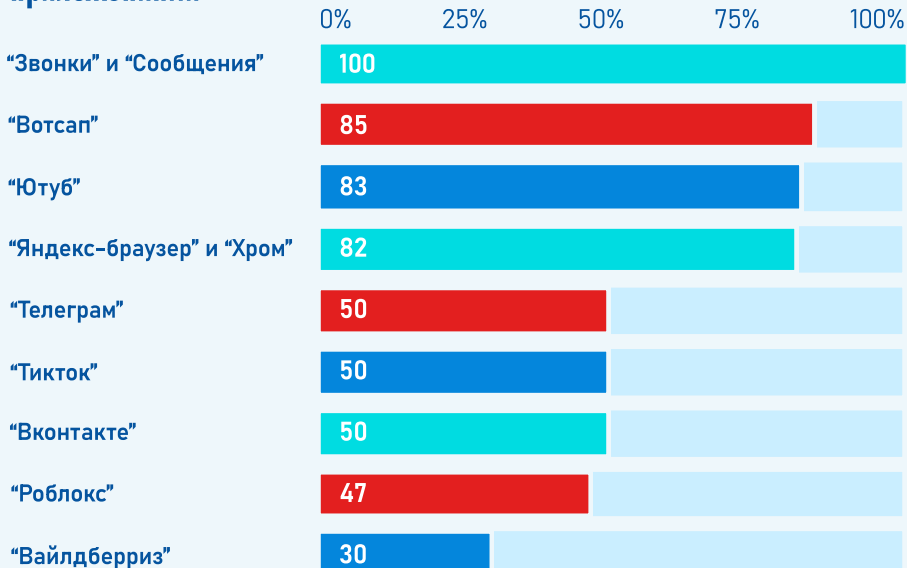
Онлайн-угрозы и безопасность

**55%**

Недостаток общения в реальной жизни

**55%**

### Процент детей, пользующихся популярными приложениями



### Главные интернет-угрозы по мнению родителей

- **30%** - мошенничество, вымогательство и угрозы
- **20%** - доступ к запрещенному или неподходящему контенту
- **16%** - насилие, агрессия и жестокость
- **11%** - недостоверная информация

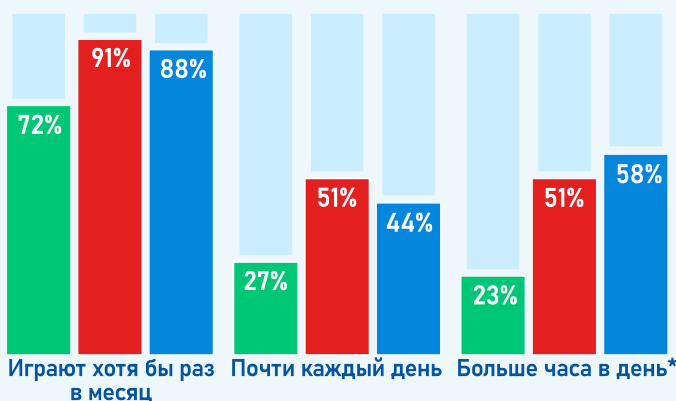




### Как часто дети играют в видеоигры

Учитывались дети, проживающие в городах России с населением от 100 тыс. чел.  
Доля опрошенных, %

● 4-5 лет ● 6-8 лет ● 9-11 лет



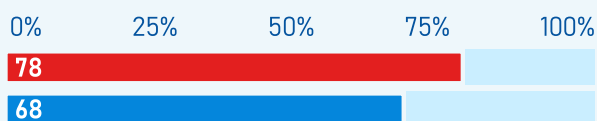
\*Необязательно каждый день

### Гендерный аспект

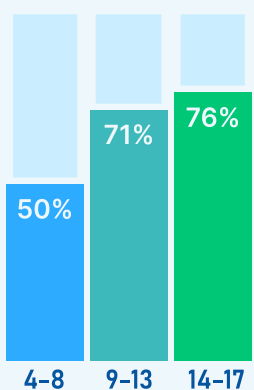
Девочки 9-17 лет проявляют более высокую активность

Ежедневное присутствие в соцсетях

● девочки ● мальчики



### Время просмотра видео в интернете



4-8 лет: более 50% детей при просмотре тратят не менее часа, преимущественно через телевизор с доступом в интернет

9-13 лет: доля активных зрителей увеличивается до 71%, с переходом на смартфоны как основное устройство

14-17 лет: максимальный показатель — 76% пользователей, при этом смартфоны становятся основным устройством для просмотра контента



### Тенденции за 3 года:

- Больше россиян считают приемлемой регистрацию с 13 лет
- Меньше противников детских аккаунтов
- Родители чаще знают о соцсетях у младших детей, но реже ограничивают их время онлайн

ИСТОЧНИКИ: MEDIASCOPE, «ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО», СЕРВИС «ГДЕ МОИ ДЕТИ», SUPERJOB